

- 2023년 민간기업 맞춤형 뉴딜일자리 사업 -

과정. 데이터분석 기반 SNS마케터 양성(오프라인)

구 분	세부내용	시 수
디지털 마케팅의 이해 및 데이터 분석 역량 강화 교육	디지털화에 따른 SNS마케팅 시장의 이해 및 마케팅 기획, 분석, 전략수립 강화 교육	14
	빅데이터 기반 데이터 분석 전반적인 기본 이론·실무 이해	14
소 계		28H
업무효율을 위한 사무OA 및 스마트워크 활용 실무	사무 OA 엑셀 및 스마트워크 활용법	14
	카드뉴스(콘텐츠) 제작 및 PPT 스킬 업	14
소 계		28H
마케팅 제안서, 견적서 기획/전략 수립	마케팅 목표 수립과 및 채널기반 마케팅 기획 전략	7
	마케팅 제안서 및 견적서 작성법 실무	14
소 계		21H
채널별 타겟 경로마케팅과 데이터 분석 활용 실무 (구글, 유튜브, 페이스북, 인스타그램, 블로그, 네이버)	디지털 마케팅 - 네이버 활용법, SA 전략	14
	디지털 마케팅 - 블로그 활용법	14
	디지털 마케팅 - 페이스북 활용법	14
	디지털 마케팅 - 인스타그램 활용법	7
	디지털 마케팅 - 유튜브 활용법	7
	디지털 마케팅 - 구글 애널리틱스 이해 및 실무 활용방법 이해 (자격증 취득 가능)	7
소 계		63H
데이터분석 기반 마케팅 전략과제 도출 프로젝트	고객경험 기반 의사결정 방법 및 단계별 데이터 분석, 퍼널 분석 및 구축	14
	마케팅 전략별 데이터 수집 및 분석, 팀프로젝트	14
소 계		28H
프리미어 프로를 활용한 영상제작 및 편집 스킬 업!	프리미어 프로를 활용한 영상제작 및 편집, 콘텐츠 제작 (성과발표회)	28
소 계		28H
Soft skill 교육 및 취업 컨설팅	기업 및 직무 분석	21
	입사지원서 작성법 및 개별첨삭	7
	이미지 메이킹 및 면접 전략	7
	직장인 비즈니스매너 및 취업마인드 고취 (대인관계 수립 및 소통법, 직장인 마인드 수립)	7
	입사지원서, 포트폴리오 작성 이론 및 취업 컨설팅	28
소 계		63H
직무설명회 및 매칭데이	참여기업 직무설명회	14
	참여기업-교육생 매칭데이	7
소 계		21H
총 교육시수		280H
1:1 개별 서류 컨설팅 및 포트폴리오 작성/첨삭 (수시 상담 및 진행)		

※ 상기 교육내용은 일부 변경될 수 있음